DEL en Paipa

Convenio 027- 2025

DIAGNOSTICO SOCIO EMPRESARIAL EMPRENDIMIENTOS

ARTESANIAS PALERMO



Alcaldía de Paipa

Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

CONTENIDO

1. EL EMPRENDIMIENTO 3

1.1. Contexto del emprendimiento 3

2. DIAGNOSTICO 4

2.1. Aspectos Jurídicos 4

2.2. Aspectos Tributarios y Contables 4

2.3. Costos - Financieros 5

2.4. Gestión del talento humano y seguridad social 5

2.5. Sostenibilidad y medio ambiente 5

2.6. Entorno y stakeholders 5

2.7. Innovación y tecnología 6

2.8. Proceso productivo y logística 6

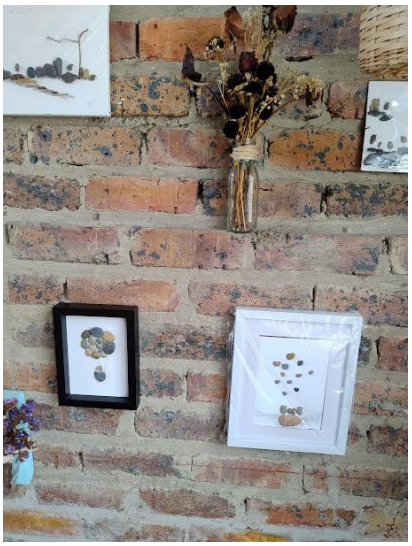
2.9. Modelo de Negocio y estrategia 6

3. ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO 7

4. ACTIVIDADES PRIORITARIAS ..... **¡Error! Marcador no definido.**

1.EL EMPRENDIMIENTO

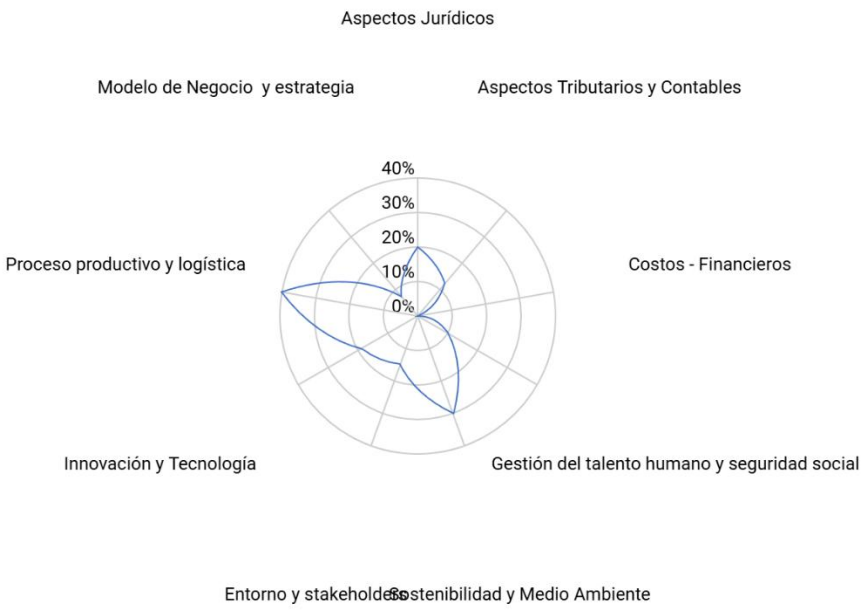
1.1. Contexto del emprendimiento



El emprendimiento nace de la inquietud de personas con habilidades artísticas, inquietas por fortalecer la identidad cultural con el Corregimiento, de habilidades blandas, a partir de técnicas artísticas enfocadas a brindar a propios visitantes una experiencia de esparcimiento y calidad de vida.

La creación del taller de arte en Palermo, Boyacá, surgió de la necesidad de brindar a la comunidad un espacio de expresión cultural, formación creativa y fortalecimiento del tejido social. Se buscó rescatar y proyectar las tradiciones locales, al mismo tiempo que se promovió el desarrollo de nuevas habilidades artísticas en niños, jóvenes y adultos. Este taller se concibió como una estrategia para estimular la creatividad, la sensibilidad estética y el sentido de pertenencia hacia el territorio, reconociendo el arte como un medio para la transformación social y el desarrollo integral de la comunidad. Asimismo, se buscó generar oportunidades de encuentro intergeneracional, impulsar el talento local y fomentar una visión de Palermo como un lugar que valora y proyecta su identidad cultural a través del arte.

2.DIAGNOSTICO



2.1. Aspectos Jurídicos

Puntaje	Análisis
15%	No se ha definido la figura jurídica con la que se plantea formalizar el emprendimiento, no se cuenta con registros de cámara comercio ni ante la DIAN. De momento se plantea enfocar el emprendimiento como modelo turístico con la interacción de sus visitantes en la elaboración artística como producto.

2.2. Aspectos Tributarios y Contables

Puntaje	Análisis
23%	El emprendimiento al no estar inscrito ante cámara de comercio ni DIAN no presenta declaraciones tributarias, se llevan registros de sus actividades en cuaderno y por ser una idea nueva y basada en la elaboración de artesanías sus

	productos apenas se encuentran en exposición registrando pocas ventas por lo que no hay facturación de momento.

2.3. Costos - Financieros

Puntaje	Análisis
31%	Al ser un emprendimiento artesanal sus costos en cuanto a insumos son variables de acuerdo a la actividad y producto que se realice, y su enfoque se basara más en la enseñanza y rescate de tradiciones por medio del hacer, usando materiales de la zona que son en principio naturales y de fácil consecución. No se hace un presupuesto anual ni mensual para su funcionamiento, los costos de los insumos lo asumen cada artista dependiendo la obra que planee realizar, por lo que siempre será variable

2.4. Gestión del talento humano y seguridad social

Puntaje	Análisis
45%	La mano de obra no tiene un contrato laboral ni está afiliada por el emprendimiento a la seguridad social, en el momento cada involucrado conoce sus responsabilidades y hace parte activa de los procesos y decisiones que se tomen para el desarrollo del emprendimiento.

2.5. Sostenibilidad y medio ambiente

Puntaje	Análisis
65%	En el ejercicio de sus actividades usan mucho material del medio ambiente sin afectar el entorno ni la biodiversidad, además se usa material reciclable para la elaboración de artesanías y souvenirs y esta siempre en pro de la defensa del medio ambiente y los recursos naturales. Y se enfoca en enseñar el cuidado de los mismos a los que intervienen en sus procesos.

2.6. Entorno y stakeholders

Puntaje	Análisis
35%	Los potenciales clientes son turistas y habitantes de la zona que busquen una obra o souvenir artesanal, también en el ámbito turístico y de servicio a la comunidad la integración de jóvenes y adultos mayores en el aprendizaje y elaboración de artesanías y rescate de saberes de la región, al ser un emprendimiento artesanal sus principales proveedores son la misma naturaleza y material reciclado por lo que no existe un proveedores o lista de ellos

2.7. Innovación y tecnología

Puntaje	Análisis
44%	Se usan las redes sociales como medio de promoción e innovación siempre buscando nuevas ideas de desarrollo y artísticas. Las ventas se hacen de manera directa no por medios virtuales, en cuanto al proceso de integración de la comunidad no se ha utilizado los medios digitales ya que apenas se están trabajando con la población local que se encuentra normalmente en calles o sus casas.

2.8. Proceso productivo y logística

Puntaje	Análisis
35%	En la elaboración de artesanías no existe una planificación para la compra de insumos ya que cada producto requiere de diferentes insumos para su fabricación, la calidad esta determinada por el fabricante de acuerdo a su visión como artista, las ventas se realizan en un local comercial en un espacio que se asigna a manera de exposición a donde llega el turista o habitante local

2.9. Modelo de Negocio y estrategia

Puntaje	Análisis
100%	La creación del taller de arte en Palermo, Boyacá, brinda a la comunidad un espacio de expresión cultural, formación creativa y fortalecimiento del tejido social. Se busca rescatar y proyectar las tradiciones locales, al mismo tiempo que se promueve el desarrollo de nuevas habilidades artísticas en niños, jóvenes y adultos. Este taller se concibe como una estrategia para estimular la creatividad, la sensibilidad estética y el sentido de pertenencia hacia el territorio, reconociendo el arte como un medio para la transformación social y el desarrollo integral de la comunidad. Asimismo, se busca generar oportunidades de encuentro intergeneracional, impulsar el talento local y fomentar una visión de Palermo como un lugar que valora y proyecta su identidad cultural a través del arte.

3.ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO



El emprendimiento nace de la inquietud de personas con habilidades artísticas, inquietas por fortalecer la identidad cultural con el Corregimiento, de habilidades blandas, a partir de técnicas artísticas enfocadas a brindar a propios visitantes una experiencia de esparcimiento y calidad de vida.

4.PLAN DE ASISTENCIA PROPUESTO

A partir de los elementos identificados mediante la aplicación de las herramientas del diagnóstico de la Red Adelco, se definen las siguientes actividades prioritarias a concertar con Silvia Jiménez para la elaboración de un plan de trabajo orientado al fortalecimiento:

TEMA DE EVALUACIÓN	ACTIVIDAD
Innovación y Tecnología	Incorporar herramientas digitales y procesos innovadores, Capacitación en herramientas digitales para gestión y ventas Diseño de productos característicos del corregimiento
Alianzas y Redes	Integrar el emprendimiento a redes de apoyo y colaboración, Vinculación a asociaciones de artesanos Postulación a programas de Artesanías de Colombia y SENA. Intercambio de experiencias con municipios de vocación artesanal.